

SAP-Beratungshaus itelligence: Fünf iPods Nano zu gewinnen

it's your game! – mach das entscheidende Tor

Bielefeld, 20. April 2006 - Es ist soweit. Das Fußballweltmeisterschafts-Fieber ist ausgebrochen. Bald heißt es mitzittern wenn die Tore fallen. Wer nicht immer nur Zuschauer bleiben möchte, darf jetzt selber Torjäger werden und den entscheidenden Elfmeter schießen. Das erlaubt das Online-Fun-Game „it's your game!“ itelligence, dem IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld. Der Clou: Es darf herausgefordert werden!

Zwei Spieler können interaktiv über das Internet gegeneinander spielen. Jeder Spieler ist einmal Torschütze und einmal Torwart. Dabei ist das Tor in sechs Bereiche eingeteilt, in denen der Ball landen kann – wenn der Torwart nicht doch im letzten Augenblick rettet. Aber ob der Ball durch die lange Parade zu halten ist, lässt sich nicht voraussehen, denn hier stehen Geschicklichkeit gegen Können echter Menschen gegeneinander. Da ist Nervenstärke gefordert. Sieger sind, wie immer, die Spieler mit den meisten Toren.

Das Spiel „it's your game!“ in schöner, klarer Optik lädt zum Mitmachen ein und die Schützen werden immer wieder durch passende Kommentare angefeuert. Spitzenspieler können sich in die High-Score-Liste eintragen. Am Ende der Spielzeit werden fünf iPods Nano-Gewinner durch das Los ermittelt. Hier ist ein echtes, kleines Pausenspiel mit Gewinnchance entstanden.

Torsten Scholz, Marketing Director itelligence: „Dieser Online-Spielspaß soll schon einmal Appetit auf die bevorstehende Fußballweltmeisterschaft machen. Wir laden jeden herzlich ein, unter www.its-your-game.com sein fußballerisches Talent unter Beweis zu stellen.“

Über itelligence:

itelligence ist als international führender IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit rund 1000 hochqualifizierten Mitarbeitern in 15 Ländern, in 4 Regionen (Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als mySAP Business-, Service- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Services Partner realisiert itelligence für über 1200 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum - von SAP-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über Outsourcing & Services bis hin zu selbstentwickelten SAP-Branchenlösungen - erzielte das Unternehmen in 2005 einen Gesamtumsatz von 139,1 Millionen Euro.