

### **Umfangreiche Neuimplementierung von mySAP im polnischen Einzelhandel Milo S.A., der führende polnische Anbieter von „schnelldrehenden Konsumgütern“, beauftragt itelligence mit komplexer mySAP- Implementierung**

Warschau, 18. Mai 2004 – Die polnische Milo S.A. hat sich für mySAP-Software entschieden. Die Optimierung der Kundenservices sowie die Integration von Geschäftsprozessen in einem einheitlichen IT-System sind die Ziele der Implementierung für die die polnische Niederlassung von itelligence verantwortlich zeichnet.

Der effiziente Vertrieb sogenannter „schnelldrehender Konsumgüter“ erfordert ein integriertes System mit Echtzeitdatenverarbeitung. Jeden Tag verarbeiten rund einhundert Mitarbeiter in der Telesales-Abteilung Tausende von Kundenaufträgen, wobei der Versand der Waren gemäß Kundenanforderungen erfolgt. Für die Auslieferung innerhalb von 24 Stunden nutzt Milo seine eigenen Fahrzeuge. Die Preisgestaltung erfolgt kundenindividuell in Abhängigkeit vom jeweiligen Umsatzvolumen. Jeden Tag gibt es zahlreiche Sonderangebote.

„Kundenservice ist der Schlüssel zum erfolgreichen Vertrieb „schnelldrehender Konsumgüter“. Die Verkürzung der für die Auftragsverarbeitung benötigten Zeit ist für jeden Anbieter von entscheidender Bedeutung. Wie sind überzeugt, dass die Qualität der mySAP-Software und das Know-how von itelligence eine erfolgreiche Implementierung gewährleisten,“ so Pawel Wierciński, Betriebsleiter bei Milo S.A.

Die mySAP-Lösung bietet eine Vielzahl von Analysen für den Entscheidungsprozess. Sie ermöglicht die Erstellung täglicher Verkaufsberichte in verschiedenen Formaten, z.B. für spezielle Branchen, Verkaufsstellen, Produkte oder Außendienstmitarbeiter. Die Werkzeuge zur Analyse des Kundenverhaltens gestatten eine präzise Bedarfsplanung sowie die Realisierung geeigneter Marketingkampagnen und Verkaufsförderungsmaßnahmen. Sie ermöglichen dem Nutzer außerdem, auf atypische kurzfristige Veränderungen im Kundenverhalten zu reagieren und rasch entsprechende Angebote zu erarbeiten.

Die Implementierung startete bereits im April 2004, der Produktivstart ist für Januar 2005 geplant. Das Projekt hat eine Dauer von 12 Monaten. Die Implementierung umfasst die Bereiche Finanzwesen, Fixed Asset Management, Controlling, Vertrieb, Materialwirtschaft, Lagerverwaltung und Personalwesen.

**Pressemitteilung itelligence AG****Umfangreiche Neuimplementierung von mySAP im polnischen Einzelhandel**

**Milo S.A., der führende polnische Anbieter von „schnelldrehenden Konsumgütern“, beauftragt itelligence mit komplexer mySAP-Implementierung**

**Über Milo**

Milo S.A. ist Mitglied im Verbund der Lekkerland International, die als Dienstleistungsplattform für den Know-how Transfer innerhalb der Unternehmen sorgt. Das Unternehmen unterhält 16 Niederlassungen in Polen, darunter 12 landesweit verteilte Vertriebszentren. Die Produktpalette umfasst 2500 Artikel wie Zigaretten, Süßwaren, rezeptfreie Arzneimittel und Telefonkarten. Die Kunden erhalten die bestellten Waren innerhalb von 24 Stunden. Das Unternehmen beschäftigt 650 Mitarbeiter und unterhält einen Fuhrpark von 300 Fahrzeugen. Milo S.A. ist seit 1993 im Markt aktiv. Zu den Kunden zählen Tankstellen (PKN Orlen, Aral/BP, ESSO, Shell, Statoil, Slovnaft und Rafineria Gdańska) Verbrauchermärkte (Tesco, Auchan, Leclerc, Real, HIT und Praktiker) Supermärkte (Polomarket, Bomi, Elea, Ahold, Minimal und Savia) sowie Discount-Ketten (Netto, Kaufland, Edeka, Plus Discount). Zu den Hauptkunden gehören die Cash & Carry-Ketten MAKRO und SELGROS und Kunden wie Poczta Polska, PSS, GS, Lewiatan, Marcpol, Sodexho, Eurest, HDS, Empik und Rossmann.

2003 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 2,3 Mrd. PLN bei einem Marktanteil von 13%.

**Über itelligence Sp. z o.o.**

itelligence Sp. z o.o. gehört zur weltweit tätigen deutschen itelligence AG. Das Unternehmen entwickelt moderne Strategien und Organisationskonzepte zur Optimierung von Geschäftsprozessen und IT-Systemen und übernimmt außerdem Implementierung und Outsourcing von mySAP-Software. Die Kunden des Unternehmens kommen aus den Bereichen Fertigung, Bauwirtschaft, Vertrieb, Energie, Touristik und Telekommunikation. EUR. In Polen wurde 2003 mit 70 Mitarbeitern ein Umsatz von 21,5 Mio. PLN erzielt. Zu den größten Kunden des Unternehmens zählen Budimex S.A., Elektromontaż Poznań S.A., Imperial Tobacco S.A., The Lorenz Bahlsen Snack World Sp. z o.o, Cantoni Motor S.A., Contract Administration Sp. z o.o., Readymix – Grupa RMC Polska und Elektrim Megadex S.A.

**Über itelligence AG:**

Die itelligence AG ist als international führender IT-Komplett Dienstleister im SAP-Umfeld mit rund 1.000 hochqualifizierten Mitarbeitern in 15 Ländern in 4 Regionen (Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als mySAP Business Suite Channel-, Service- und Support-Alliance- sowie Hosting-Partner und Global Services Partner realisiert itelligence für über 1200 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum - von SAP-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über Outsourcing & Services bis hin zu selbstentwickelten SAP-Branchenlösungen - erzielte das Unternehmen in 2003 einen Gesamtumsatz von 145,6 Millionen Euro.

Public Relations:  
Silvia Dicke  
Tel: ++49 (0) 521-91448 107  
Fax: ++49 (0) 521-91445 201  
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG  
Königsbreede 1  
33605 Bielefeld

<http://www.itelligence.de>