

Vorkonfigurierte Software für den Mittelstand zu Festpreisen: itelligence bietet vier CRM-Pakete für mySAP All-in-One

Bielefeld, 10. November 2004 – Mit vier neuen Software- und Servicepaketen für mySAP All-in-One hilft die itelligence AG mittelständischen Unternehmen, sich verstärkt auf ihre Kunden auszurichten. Die Angebote umfassen CRM-Lösungen für den Vertriebsaußendienst, das Call Center, für Marketing und Kampagnen-Management sowie für den Internet-Vertrieb. Alle Pakete basieren auf mySAP Customer Relationship Management (mySAP CRM), der SAP-Softwarelösung für das Kundenbeziehungsmanagement. Sie sind vorkonfiguriert und können mit geringem Aufwand zügig installiert werden. Die vier Pakete sind ab sofort in Deutschland verfügbar.

Die CRM-Pakete sind zu Festpreisen ab 36.000 Euro erhältlich. Neben der Softwarelösung umfassen sie Beratungsleistungen, die Implementierung, kundenspezifische Anpassungen, Schulung und Dokumentation. Die Software kann problemlos in jede bestehende mySAP-All-in-One Umgebung integriert werden.

„Die Kundenbeziehungen effizient zu managen, ist eine der wichtigsten Herausforderungen für mittelständische Unternehmen“, betont Michael Vollmer, für mySAP-Lösungen verantwortlicher Bereichsleiter der itelligence AG. „Die für Kunden von mySAP-All-in-One entwickelten Pakete integrieren die kombinierte Marktexpertise von itelligence und SAP im Mittelstand und bieten vorkonfigurierte CRM-Szenarios, die sich einfach an die Bedürfnisse jedes einzelnen Unternehmen anpassen lassen. Organisationen können so unmittelbaren Nutzen aus einer verstärkten Fokussierung ihrer Geschäftsprozesse auf die Kunden ziehen.“

Über itelligence:

Die itelligence AG ist als international führender IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit rund 950 hochqualifizierten Mitarbeitern in 15 Ländern in 4 Regionen (Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business-, Service- und Support, Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Services Partner realisiert itelligence für über 1.200 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über Outsourcing & Services bis hin zu selbstentwickelten SAP-Branchenlösungen – erzielte das Unternehmen in 2003 einen Gesamtumsatz von 145,6 Millionen Euro (inklusive discontinued operations: 150,8 Mio Euro) (ISIN DE 000 730 040 2).