

### **Torsten Scholz ist neuer Marketingleiter der itelligence AG**

Bielefeld, 29. Juni 2005 - Torsten Scholz, 34, ist ab dem 1. Juli 2005 Marketingleiter Global Marketing der itelligence AG, Bielefeld. In dieser Position steuert er die nationalen und weltweiten Marketingaktivitäten des IT-Komplettdienstleisters im SAP-Umfeld. Ein wesentlicher Teil seines Verantwortungsbereichs liegt in der Weiterentwicklung eines einheitlichen Markenauftritts, in der noch stärkeren Internationalisierung des Marketings und im Ausbau der abgestimmten Marketingaktivitäten mit den Partnern der itelligence AG, beispielsweise der SAP AG, Walldorf.

Torsten Scholz: „Wichtig ist eine international stärkere Differenzierung der Marke itelligence gegenüber dem Wettbewerb und die Entwicklung einer prägnanten Markenidentität. Gleichzeitig aber auch das klare Herausarbeiten unserer USPs.“

Vor der Übernahme der Marketingleitung bei der itelligence AG war Torsten Scholz in den vergangenen fünf Jahren bei der IDS Scheer AG in führender Position tätig - zuletzt verantwortlich für den Bereich Produktmarketing. Der Diplom-Wirtschaftsinformatiker Torsten Scholz studierte an der Hochschule für angewandte Wissenschaften in Wernigerode im Harz.

#### **itelligence AG**

**Die itelligence AG ist als international führender IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit rund 950 hochqualifizierten Mitarbeitern in 15 Ländern, in 4 Regionen (Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als mySAP Business-, Service- und Support-Alliance- sowie Hosting-Partner und Global Services Partner realisiert itelligence für über 1200 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum - von SAP-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über Outsourcing & Services bis hin zu selbstentwickelten SAP-Branchenlösungen - erzielte das Unternehmen in 2004 einen Gesamtumsatz von 131 Millionen Euro.**