

23. Februar 2011, Haus der Geschichte, Stuttgart

### **itelligence AG: Fachtagung Variantenmanagement**

Bielefeld/Stuttgart, 3. Februar 2011 – Variantenmanagement, ein Schlüssel zum Erfolg. Zentrale Erfolgsfaktoren deutscher Unternehmen sind die Herstellung von kundenindividuellen Produkten, die hohe Fertigungsqualität und ihr exzellenter Kundenservice. Durch ein intelligentes Variantenmanagement ist es möglich, nicht nur den individuellen Kundenwünschen gerecht zu werden, sondern auch eine verbesserte Wertschöpfung durch die Reduzierung von Konstruktions- und Fertigungskosten, bei gleichzeitig verbesserter Planung, zu erzielen.

Wie lässt sich ein Variantenmanagement konzipieren und IT-gestützt über die gesamte Prozesskette hinweg nutzen, einschließlich der neuen mobilen Möglichkeiten der Kommunikation? Antworten darauf gibt die Fachtagung der itelligence AG zum Variantenmanagement am 23. Februar 2011, Haus der Geschichte, Konrad-Adenauer-Str. 16 in Stuttgart. Ab 9:00 Uhr erwarten die Teilnehmer interessante Vorträge, wie beispielsweise „Wettbewerbsfaktor Variantenmanagement: Voraussetzungen und praktische Umsetzung“; „SAP-Variantenmanagement: Durchgehende Integration von Vertrieb, Konstruktion und Fertigung“ oder „Mehrwert für die SAP-Variantenkonfiguration: Vom Web-Shop bis zum iPad“.

Fundierte Einblicke in ihre Praxiserfahrungen gewähren die Vorträge zweier typischer Mittelständler aus der Fertigungsindustrie mit den Themen: „In der Variation liegt die Kunst“ sowie „Prozessbeschleunigung durch ein Kundenauftragscockpit“.

Der Eintritt ist frei, jedoch bittet itelligence um Anmeldung. Weitere Informationen und die online-Anmeldung unter: [http://www.itelligence.de/events\\_variantenmanagement.php](http://www.itelligence.de/events_variantenmanagement.php)

#### **Über itelligence**

**itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit rund 1.850 hochqualifizierten Mitarbeitern in 19 Ländern in 5 Regionen (Asien, Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Partner Services realisiert itelligence für über 3.000 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP in Deutschland, die USA folgten 2007. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2010 einen vorl. Gesamtumsatz von 272,2 Mio. Euro. Im Juli 2010 wurde itelligence mit dem Titel: “TOP CONSULTANT” ausgezeichnet.**

Public Relations:  
Silvia Dicke  
Tel: ++49 (0) 521-91448 107  
Fax: ++49 (0) 521-91445 201  
[silvia.dicke@itelligence.de](mailto:silvia.dicke@itelligence.de)

itelligence AG  
Königsbreede 1  
33605 Bielefeld  
<http://www.itelligence.de>