

itelligence gibt Go Live von SAP ERP bei Johnsonville Sausage bekannt

Lösung beschleunigt Geschäftsprozesse von führendem Wursthersteller

Cincinnati, 31. März 2008 – itelligence hat heute den erfolgreichen Go Live von SAP ERP bei Johnsonville Sausage, dem führenden Wursthersteller in Nordamerika, bekannt gegeben. SAP ERP ist eine integrierte Enterprise Resource Planning-Software der SAP AG, die die Softwareanforderungen mittlerer und großer Unternehmen aller Branchen und Sektoren erfüllt.

Johnsonville Sausage wählte itelligence als Implementierungspartner für die Unterstützung beim Austausch und bei der Konsolidierung mehrerer Altanwendungen. „Wir haben unseren Integrationspartner sehr sorgfältig ausgewählt“, so Ron Gilson, CIO von Johnsonville Sausage. „itelligence war unter den potenziellen Partnern der einzige Anbieter aus dem Mittelstand. Wir empfanden die Unternehmenskultur von itelligence als passender und schätzten die Tatsache, dass die erfahrenen SAP-Experten des Unternehmens von Anfang bis Ende Teil des Implementierungsteams sein würden. Es war offensichtlich, dass auch wir als typisch mittelständischer Kunde für itelligence immer ein wichtiger Kunde waren.“

Das Projekt wurde im August 2006 im Werk Sheboygan (Wisconsin) von Johnsonville Sausage initiiert. Vor dem ERP-Projekt implementierte itelligence bereits SAP HR/Payroll und SAP APO für Johnsonville. Die SAP ERP-Implementierung stellte bei weitem die wichtigste Kooperation zwischen den beiden Unternehmen dar. Die umfassende SAP ERP-Implementierung beinhaltete sechs Produktionsanlagen und drei externe Logistikpartner. Wesentliche Bestandteile der SAP ERP-Implementierung waren eine stabile EDI-Implementierung mit einer umfassenden Integration von Johnsonville mit seinen Kunden, ein gehostetes Transportplanungssystem sowie mehrere externe Logistikanbieter. „EDI ist unser tägliches Brot“, so Gilson. „95 Prozent unserer eingehenden Aufträge und ausgehenden Rechnungen werden auf diese Weise abgewickelt. Es automatisiert einen Großteil unserer Lagerbewegungen sowie unsere Transportplanung und -durchführung. itelligence verdient große Anerkennung für die Umsetzung unserer spezifischen Anforderungen.“

Durch den umfangreichen Rahmen des Projekts und die besondere Unternehmenskultur von Johnsonville Sausage wurde der Implementierungsprozess zu einer einmaligen Erfahrung. Gilson erklärt: „Johnsonville Sausage ist ein teamorientiertes Unternehmen mit hohem Mitarbeiterengagement. Viele unserer Mitarbeiter – aus allen Bereichen und Standorten – sind gleich von Beginn an involviert.“

itelligence Pressemitteilung

**itelligence gibt Go Live von SAP ERP bei Johnsonville Sausage bekannt
Lösung beschleunigt Geschäftsprozesse von führendem Wursthersteller**

Insgesamt umfasste die Mitwirkung und Schulung der Endanwender über 700 Johnsonville-Mitarbeiter und wichtige Partner. itelligence passte sich hervorragend an unsere Unternehmenskultur an und nahm sich Zeit, unseren Ansatz zu verstehen. Sie haben sich richtig ins Zeug gelegt.“

Steve Niesman, President und CEO von itelligence sagte: „Wir freuen uns, den Abschluss einer weiteren erfolgreichen SAP-Implementierung mit unserem Partner Johnsonville Sausage bekannt geben zu können. Wir schätzen die Möglichkeit, einen entscheidenden Einfluss auf die wichtigsten Geschäftsprozesse mittelständischer Unternehmen zu haben. Die Unterstützung von Unternehmen wie Johnsonville Sausage führt jedem Mitarbeiter bei itelligence die Vorteile einer engagierten Partnerschaft und intelligenten Kooperation vor Augen.“

Über itelligence

itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit mehr als 1.220 hochqualifizierten Mitarbeitern in 16 Ländern in 5 Regionen (Amerika, Asien, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business-, Service- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Partner Services realisiert itelligence für über 2.500 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP in Deutschland, die USA folgten 2007. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2007 einen Gesamtumsatz von 190,9 Mio. Euro.

Über Johnsonville Sausage

Das in Wisconsin ansässige Unternehmen Johnsonville Sausage ist der führende Wursthersteller in Nordamerika. Produkte von Johnsonville Sausage sind in 27 Ländern erhältlich, darunter Frankreich, Kanada, Mexiko, Japan, China und die USA. Das Unternehmen beschäftigt über 1.400 Mitarbeiter, die sich der hohen Qualität der Produkte verpflichtet fühlen und somit Garanten für den hervorragenden Standard und den „Great Taste“ von Johnsonville Sausage sind. Das 1945 von Ralph F. und Alice Stayer gegründete Unternehmen befindet sich bis heute in Privatbesitz.