

**CeBIT 2009 Hannover – itelligence in Halle 4 D/38, Halle 6 C/24 und im Cyberspace
Virtuelle Realität – online im direkten Dialog mit den Kunden**

itelligence Messeneuheit: itelligence mit virtuellem Messestand auf der CeBIT

www.itelligence.de/cebit - 3. März 2009 – Reale Welt und Cyberspace verzahnen und ergänzen sich immer mehr. Das erfolgreiche SAP-Beratungshaus itelligence präsentiert sich daher in diesem Jahr nicht nur mit einem realen Messestand auf der CeBIT in Hannover in Halle D/38 sondern ergänzt sein Informationsangebot zusätzlich mit dem virtuellen Messestand im Internet unter www.itelligence.de/cebit. Die Messebesucher finden dort eine realistische 3D-Umgebung, Messe-TV mit Interviews und Reportagen, den itelligence Imagefilm, Produkt- und Lösungsbroschüren, Stellenangebote und die neuesten Pressemitteilungen des IT-Komplettdienstleisters.

Ab dem 3. März sehen die Internet-Besucher des virtuellen Messestandes dann alle Produkte und Themen, die itelligence auf der CeBIT in Hannover zeigt, darunter auch die Karrieremöglichkeiten des SAP-Beratungshauses. Durch das eigene Messe-TV-Team schickt itelligence außerdem aktuelle Videobotschaften vom realen Messestand aus Hannover ins Netz.

Torsten Scholz, Marketing Director itelligence AG: „Der Besucher unseres virtuellen Messestandes kann sich durch unseren Internetauftritt umfassend informieren – wie auf einer realen Messe, allerdings ohne dafür sein Büro verlassen zu müssen. Außerdem ist er nicht an die sechs CeBIT-Tage gebunden, sondern kann auch noch nach dem 8. März in Ruhe auf seinem virtuellen Messerundgang bei uns vorbei schauen. Durch die lebendige Berichterstattung im Messe-TV erlebt er zudem die reale Messeatmosphäre!“

itelligence will mit diesem virtuellen Messauftritt auch eine Antwort auf die Frage finden, wie sich Messen im Allgemeinen in der Zukunft entwickeln werden. Denn sinkende Besucherzahlen werfen die Frage auf, ob es in drei bis fünf Jahren Messen, wie wir sie heute kennen, überhaupt noch gibt. Wie auch immer man dies beantwortet, so ist das Thema Web 2.0 und seine interaktiven Möglichkeiten ein Aspekt den itelligence seinen Kunden nicht vorenthalten will, für eine direktere Kommunikation mit den Anwendern durch innovative, multimediale Inhalte.

itelligence Pressemitteilung
Virtuell für mehr Realität – online im direkten Dialog mit den Kunden
itelligence Messeneuheit: itelligence lädt auf virtuellen Messestand der CeBIT

Der virtuelle Messestand entstand auf der Plattform Expo-IP, einer interaktiven Flash-Lösung und ist mit jedem konventionellen Web-Browser zu erreichen. Die Adresse lautet:
<http://www.itelligence.de/cebit>

CeBIT 2009 Hannover

Besuchen Sie itelligence auf der CeBIT

Im Cyberspace: www.itelligence.de/cebit vom 3. März bis zum Juni 2009

In Hannover vom 3. bis zum 8. März 2009 in Halle 4 D/38 und Halle 6 C/24

Über itelligence

itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit mehr als 1.450 hochqualifizierten Mitarbeitern in 17 Ländern in 5 Regionen (Asien, Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Partner Services realisiert itelligence für über 3.000 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP in Deutschland, die USA folgten 2007. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2007 einen Gesamtumsatz von 190,9 Mio. Euro, nach den vorliegenden vorläufigen Ergebnissen erreichte itelligence 2008 einen Umsatz von 216 Mio. Euro.

Public Relations:
Silvia Dicke
Tel: ++49 (0) 521-91448 107
Fax: ++49 (0) 521-91445 201
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG
Königsbreede 1
33605 Bielefeld
<http://www.itelligence.de>