

### **itelligence zum SAP® Business All-in-One Partner des Jahres 2008 in den USA ernannt Unternehmen itelligence von SAP als bester nordamerikanischer Partner ausgezeichnet**

Bielefeld/Cincinnati, 13. März 2009 – itelligence gab heute bekannt, dass das Unternehmen von SAP zum 2008 SAP® Business All-in-One Partner of the Year, U.S. ernannt wurde. SAP America, Inc. und SAP Canada, Inc. zeichneten SAP Channel Partner und SAP BusinessObjects™ Partner in Nordamerika für ihren Beitrag zur Umsatzsteigerung sowie für herausragende Leistungen in den Bereichen Marketing und Kundendienst aus.

„itelligence wurde nun zum wiederholten Mal als einer der Top SAP Channel Partner für unsere SAP Business All-in-One-Lösungen und unser Mittelstandsverständnis geehrt, das über Branchengrenzen hinweg die schnellen Veränderungen und Bedürfnissen der mittelständisch geprägten Kunden begleitet“, so Steve Niesman, President und CEO von itelligence USA. „Wir werden als SAP-Partner auch weiterhin Qualität auf so hohem Niveau liefern und uns auf Marktwachstum und eine besonders enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden konzentrieren, um sie bei ihren äußerst anspruchsvollen Zielen zu unterstützen.“

Die nominierten Unternehmen wurden aus einer Vielzahl von SAP Channel Partnern und SAP BusinessObjects Partnern in Nordamerika ausgewählt und anhand zahlreicher Kriterien bewertet, um die Gewinner in den einzelnen Produktkategorien zu ermitteln. Mit der Verleihung der Auszeichnung „2008 SAP Business All-in-One Partner of the Year, U.S.“ wird itelligence als das Unternehmen geehrt, das in den USA die meisten Neukunden gewonnen, alle Zielvorgaben erfüllt und ein überragendes Maß an Kundenzufriedenheit erzielt hat.

Die Preisverleihung fand am 23. Februar im Rahmen des Partner Summit Americas 2009 in San Diego statt – einer alljährlichen Zusammenkunft von SAP-Vertriebsmitarbeitern und Partnerunternehmen, bei der die Vertriebsmethoden von SAP, Best Practices, geschäftliche Wachstumschancen und Produktinnovationen vorgestellt werden. Der Fokus des diesjährigen Treffens lag auf Strategien für ein erfolgreiches SAP-Partnermodell durch „Thought Leadership“ (vorausschauend innovative und dabei nachhaltige Führung) und Instrumente, die für ein erfolgreiches Bestehen in der aktuellen Wirtschaftslage erforderlich sind.

**itelligence Pressemitteilung**

**itelligence zum SAP® Business All-in-One Partner des Jahres 2008 in den USA ernannt**

**Unternehmen von SAP als bester nordamerikanischer Partner ausgezeichnet**

Zu der diesjährigen Veranstaltung kamen mehr als 650 Teilnehmer aus den USA und Kanada. Die Auszeichnungen wurden von Tom Cooper, Senior Vice President SME bei SAP verliehen.

„SAP zeichnet itelligence mit dem Preis „2008 SAP Business All-in-One Partner of the Year, U.S.“ für das herausragende Engagement, für die Partnerschaft mit SAP und für unsere gemeinsamen Kunden aus“, so Tom Cooper. „Mit seinen hervorragenden Leistungen und seinem Umsatzzuwachs im Jahr 2008 hat itelligence den Erfolg unseres kundenorientierten Ansatzes unterstrichen und mit großem Engagement den Nutzen der SAP-Anwendungen für unsere gemeinsamen Kunden gesteigert.“

itelligence ist SAP Channel Partner mit Gold-Status sowie SAP BusinessObjects Solution Provider Partner. itelligence bietet mittelständischen Unternehmen SAP BusinessObjects Edge Software als Lösung für die zunehmend anspruchsvolleren geschäftlichen Herausforderungen, einschließlich eines besseren Zugangs zu wichtigen Business-Intelligence-Informationen zur Entscheidungsfindung an.

### **Über itelligence**

**itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit mehr als 1.450 hochqualifizierten Mitarbeitern in 17 Ländern in 5 Regionen (Asien, Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Partner Services realisiert itelligence für über 3.000 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP in Deutschland, die USA folgten 2007. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2007 einen Gesamtumsatz von 190,9 Mio. Euro, nach den vorliegenden vorläufigen Ergebnissen erreichte itelligence 2008 einen Umsatz von 216 Mio. Euro.**

Public Relations:  
Silvia Dicke  
Tel: ++49 (0) 521-91448 107  
Fax: ++49 (0) 521-91445 201  
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG  
Königsbreede 1  
33605 Bielefeld  
<http://www.itelligence.de>