

**CRM-expo 2009 Nürnberg - Messezentrum**

**itelligence AG zeigt als Messeneuheit:**

### **CRM für den Mittelstand mit erweiterten Analyse-Möglichkeiten**

Bielefeld, 8. Oktober 2009 – Als ausgewiesener SAP Special Expertise Partner CRM und SAP CRM Service Partner präsentiert die itelligence AG im Rahmen der CRM-expo 2009 die neuesten Entwicklungen aus dem Bereich des „Analytischen CRM“. Als weitere Neuheit zeigen die SAP-Berater von itelligence SAP CRM IT Service Management.

SAP CRM stellt erweiterte Analysemöglichkeiten für ein optimiertes Kundenmanagement zur Verfügung. Auf Basis von SAP Business Intelligence und BusinessObjects, Pipeline-Analysen sowie der Opportunity Planung, lassen sich Planzahlen erfassen und Soll-Ist-Vergleiche durchführen.

SAP CRM IT Service Management ermöglicht effiziente und ITIL®-konforme IT-Serviceprozesse. Dabei handelt es sich um standardisierte Prozesse die sich an den „Best Practices“ der IT Infrastructure Library (ITIL) orientieren. Störungs-, Problem-, Änderungs-, Wissens-, sowie Objekt und Servicelevelmanagement werden dabei als durchgehende, integrierte Prozesse abgebildet. Durch eine Benutzerfreundliche Web-Oberfläche wird eine schnelle Einarbeitung der Nutzer gewährleistet. Kundenzufriedenheit und Übersichtlichkeit der Serviceabläufe sowie die Produktivität des IT Support lassen sich so steigern.

Die Messe-Highlights der itelligence AG im Überblick:

- **SAP CRM IT Service Management**
- **CRM von der Planung bis zur Analyse**
- **Business Objects für SAP CRM**

#### **Über itelligence**

itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit rund 1.450 hochqualifizierten Mitarbeitern in 17 Ländern in 5 Regionen (Asien, Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Partner Services realisiert itelligence für über 3.000 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP in Deutschland, die USA folgten 2007. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2008 einen Gesamtumsatz von 216 Mio. Euro.