

**Absolvententag am 8. Dezember 2009 in der itelligence-Zentrale**

## **Powerbrands OWL – Die Ausnahmeregion sucht weiterhin qualifizierte Mitarbeiter**

Bielefeld, 2. Dezember 2009 – Zu ihrem ersten Powerbrands-Absolvententag, lädt die itelligence AG, gemeinsam mit der Schüco International KG, am 8. Dezember 2009 in die Zentrale der itelligence AG, in die Königsbreite 1 in Bielefeld, ein. Erstmals werden die beiden Unternehmen aus OWL gemeinsam einen Absolvententag veranstalten.

Besonders gesucht sind Studierende oder Absolventen der BWL, Informatik, Wirtschaftsinformatik, Mathematik oder Naturwissenschaften sowie aus dem Ingenieurs- und Wirtschaftsingenieurwesen. Studienfächer also, die die Region durch ihre Ausbildungsstruktur auch anbietet.

Dieter Schoon, Personalchef bei itelligence ist überzeugt, dass OWL wirtschaftlich eine sehr dynamische und interessante Region ist und ein solcher Absolvententag dazu beiträgt, die Leistungsträger der Region zusammen zu bringen: „Die Fakten stimmen ganz einfach. Ein spannendes Umfeld, eine hohe Hochschuldichte und günstige Lebenshaltungskosten gerade für junge Talente und ihre Familien.“

Ein spannender Tag steht den Teilnehmern bevor. Von 8:30 Uhr morgens, mit der Begrüßung, auf gut Neudeutsch „Check-in“ und „Warming-Up“ bis zum Finale ab 18 Uhr. Heike Jakobsmeier, Personalreferentin der itelligence AG: „Hier, auf dem Powerbrands-Absolvententag können junge Absolventen und Studierende ihre zukünftigen Arbeitgeber direkt kennen lernen und selbst zeigen, was in Ihnen steckt.“

Der Absolvententag ist kein monokommunikatives Marathonmeeting, ganz im Gegenteil. Die Studenten sind sehr aktiv in einen Tagesplan eingebunden, in dem sie selbständig Aufgaben lösen und ihre Ergebnisse einer Jury präsentieren. Spannung inklusive. Den Gewinnern winken Preise und die Aufmerksamkeit ihrer möglichen Arbeitgeber.

Die itelligence AG hat bereits in den vergangenen Jahren gute Erfahrungen mit Absolvententagen in ihrer Zentrale in Bielefeld machen können. In diesem Jahr veranstaltet das führende SAP-Beratungshaus, nun erstmalig den Absolvententag unter dem Powerbrandlabel, mit der Schüco International KG zusammen. Erwartet werden bereits jetzt rund 30 Teilnehmer. Mehr Informationen unter:

itelligence AG

Team Human Resources

Telefon: 05 21/9 14 48 344

E-Mail: [absolventen-tag@itelligence.de](mailto:absolventen-tag@itelligence.de)

#### **Über itelligence**

**itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit rund 1.400 hochqualifizierten Mitarbeitern in 17 Ländern in 5 Regionen (Asien, Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Partner Services realisiert itelligence für über 3.000 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP in Deutschland, die USA folgten 2007. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2008 einen Gesamtumsatz von 216,6 Mio. Euro.**