

## PRESSEINFORMATION

- **Strategische Kooperation mit der Heiler Software AG zur Entwicklung von B2B-Marketplaces**
- **itelligence gründet Venture Capital Gesellschaft und erwirbt Beteiligung an der Heiler AG**

Frankfurt, 20. September 2000 - Die itelligence AG schließt mit der Heiler Software AG, die gestern ihren Gang an den Neuen Markt bekannt gab, eine strategische Kooperation. Die Heiler Software AG mit Sitz in Stuttgart und Palo Alto, USA, ist ein technologisch führender Anbieter von Gesamtlösungen für Internet-basierte B2B-Handelsplattformen. Die Zusammenarbeit umfaßt mehrere Ebenen. Die beiden E-Business-Spezialisten wirken bereits mittels gemeinsamer Expertengruppen, sog. „Kompetenz-Center“, bei der Entwicklung neuer E-Business-Technologien zusammen. Ihr Ziel: die unternehmensübergreifend lückenlose Abbildung sämtlicher Prozesse einer Branche und damit deren digitale Gesamtintegration über alle Handels-, Fertigungs-, Lager- und Lieferstufen hinweg. Unterschiedlichste Produkt- und Materialzusammensetzungen werden vergleichbar, Finanz-, Kreditierungs- und Hedgingleistungen integriert.

Über die Technologiekooperation hinaus arbeiten gemeinsame Teams bereits an der konkreten Erstellung von Branchen-Marktplätzen bei Großkunden und setzen dabei erste gemeinsame Entwicklungen um. Rolf J. Heiler: „Kernstück jeder E-Business-Lösung sind Kataloge. Zusammen mit itelligence entwickeln wir nun einen Katalog, dessen Leistungsspektrum einmalig ist und mit dem wir in kürzester Zeit führender Anbieter in diesem Bereich werden wollen.“ Zu den Funktionalitäten gehören auch Mehrsprachigkeit, Mehrwährungsfähigkeit sowie Mandanten- und Mehrlieferantenfähigkeit, Integrierbarkeit in bestehende E-Business-Lösungen und Datawarehouse-Module. itelligence besitzt während zwei Jahren das alleinige Recht, die neue Software exklusiv zu vermarkten.

Zur Festigung der Kooperation und zugleich als Venture-Investment, beteiligt sich itelligence über ihre neu gegründete Venture Capital Gesellschaft neben namhaften Investoren an der Heiler AG vor deren Börsengang. Derzeit besitzen das Bankhaus Julius Bär 1,9 Prozent des Heiler-Kapitals, itelligence 4 Prozent, die SAP 9,4 und der Wagniskapitalgeber 3i Group 23,4 Prozent. Im Rahmen ihrer Corporate Venture Capital Aktivitäten beteiligt sich die itelligence AG künftig an weiteren technologiebasierten jungen Unternehmen im B2B-Sektor.

**Pressemitteilung vom 20. September 2000 – Seite 2**

Heiler beschäftigt derzeit rund 100 Mitarbeiter. Neben Mittelständlern reicht die Kundschaft von DaimlerChrysler Aerospace und Hochtief über Boehringer Ingelheim und Heidelberger Druck bis zur Deutschen Bundesbank. Technologiepartner sind IBM, Oracle, SAP und Siemens. Zu den von Heiler entwickelten digitalen Plattformen gehört „quiBiq.de“, mit über 100.000 Produkten einer der größten und zugleich der funktional umfanglichste Internet-Marktplatz.

Gegenüber seinen Konkurrenten, vor allem US-Unternehmen wie Commerce One und Ariba sieht Heiler vor allem in Europa und Deutschland große Chancen. Da die typischen Back-Office-Systeme deutscher Unternehmen weitaus komplizierter (umfangreicher, detaillierter, „gründlicher“) strukturiert sind, erhöht das immens die Komplexitäts-Anforderungen an Unternehmens-übergreifende Integration in horizontale oder vertikale Marktplaces. Hier aber genau liegen die Stärken der vergleichsweise hochkomplexen Heiler-Software.

Heiler Marketplace-Technologie und itelligence Prozess-Know how ergänzen sich ideal. itelligence optimiert durch gemeinsame Kompetenzcenter und Kundenprojekte sein E-Business-Kompetenzspektrum und verstärkt sich mit dem Heiler-Know how technologisch vor allem auf der sog. „Buy-Side“ von E-Business-Lösungen. Auf der „Sell-Side“ ergänzt dies u.a. die Kooperation mit Intershop. Beide wiederum erweitern und komplettieren die beiden itelligence-Kernkompetenzen als E-Business-Integrator: die langjährige SAP/MySAP-Erfahrung in Sachen Standardsoftware einerseits und die itelligence-eigene Individual-Software-Technologie (u.a. eigenes Java-Framework zur „Maßanfertigung“ interaktiver Web-Anwendungen) andererseits.

**Reminder:**

Die itelligence AG entstand aus dem Zusammenschluß der SVC AG und der APCON AG. Als umfassender E-Business-Integrator bietet sie den Kunden intelligente Gesamtlösungen: von grundlegendem Business-Consulting und Web-Strategie-Beratung über umfassende IT-Entwicklung und ERP-Integration bis hin zum kreativen Web-Design. Das Unternehmen verfügt über einen großen Kundenkreis von über 560 Mittelständlern und 160 Großunternehmen – von Konzernen wie Ericsson, TUI und Lufthansa bis hin zu IBM und DaimlerChrysler Aerospace. Seit dem 4. September ist die itelligence AG (WKN 730040) am Neuen Markt notiert.

**Pressekontakt:**  
Haubrok Investor Relations GmbH  
Michael Werneke  
Kaistr. 8  
D-40221 Düsseldorf  
Telefon: 02 11/30 126-115  
Telefax: 02 11/30 126-198  
E-Mail: mw@haubrok-ir.de

itelligence AG  
Niederlassung Bielefeld  
Gadderbaumer Straße 19  
D-33602 Bielefeld  
Telefon: 05 21/91 44 80  
Telefax: 05 21/91 44 51  
<http://www.itelligence-ag.de>