

PRESSEINFORMATION

Die Norddeutsche Affinerie entwickelt mit itelligence elektronischen Marktplatz für Europas Kupferindustrie

Frankfurt, 4. Oktober 2000 - Die Norddeutsche Affinerie-Gruppe (NA), mit rund drei Milliarden Mark Umsatz und 2.850 Mitarbeitern größter Kupferproduzent Europas, startet nach mehrmonatiger Entwicklungs- und Erprobungszeit den elektronischen Marktplatz für Europas Kupferindustrie („copper-online.com“). Die von itelligence in Zusammenarbeit mit der NA entwickelte Internet-Lösung ist Branchen-Portal, Marktplatz und Handelsplattform in einem.

Der europäische Kontinent bildet mit 4,2 Mio. Tonnen pro Jahr den größten Kupfermarkt der Welt. Allein Deutschland verwendet jährlich 1,1 Mio Tonnen, darunter in zunehmendem Umfang hochreines Kupfermaterial für High tech-Produkte wie Chips, Leiterplatten oder Handys.

Durch Marketplace-Integration erzielbare Produktivitätsgewinne schätzen Experten hoch: Der Markt ist durch eine Vielzahl unterschiedlicher Produzenten und Weiterverarbeiter, Händler, Broker und Sekundärhütten stark fragmentiert; hinzu kommen international aufgestellte Erz-Lieferanten, Logistik- und Transport-Unternehmen sowie industrielle Endkunden unterschiedlichster Branchen. Vorstandschef der Norddeutschen Affinerie, Werner Marnette: „Unser Ziel ist, die Geschäftsvorgänge der europäischen Kupferindustrie abzubilden, die Informations- und Verarbeitungsketten per Internet zu integrieren und nachhaltig zu optimieren“. Der Ausbau von Mehrwertdiensten wie Versicherungen, Bonitätskontrollen oder Hedging ist bereits in Arbeit. Die größten Kupfer-Player sind zugleich die Betreiber: Die Norddeutsche Affinerie mit einer Verarbeitungs-Kapazität von einer Million Tonnen Kupferkonzentrat, ist größter Kupferproduzent des Kontinents. Sie erzielt u.a. mit sog. „Kupferformaten“, das sind vor allem Spezialqualitäten für High tech-Anwendungen, einen Marktanteil in Gesamteuropa von 34 Prozent.

Da Kupfer ohne Qualitätsverlust recycelbar ist und Altmetallaufbereitung deshalb eine große Rolle spielt, ist auch der mit 260.000 Tonnen Verarbeitungsmaterial größte Kupfer-Recycler der Welt, die Hüttenwerke Kayser AG (seit Dez. 1999 zur Nordaffinerie-Gruppe gehörend), bereits voll im Marketplace integriert. Die Einbeziehung weiterer großer Player ist vorgesehen. Das Betreiberkonzept gewährleistet zugleich Neutralität und Datensicherheit. Ziel ist, die über 500 wichtigen Unternehmen der Branche per Internet vertikal zu integrieren.

Die itelligence AG, jüngst aus dem Zusammenschluß der SVC AG und der APCON AG hervorgegangen, konnte in diesem Projekt die Kompetenz-Synergien bereits umsetzen. Norddeutsche Affinerie-Vorstandschef Marnette: „Wir haben die itelligence AG ausgewählt, weil sie als einzige über die für unser Projekt notwendige E-Business Komplettkompetenz verfügt.“ Diese besteht in der Kombination aus Businessprozeß-Kompetenz und technologischem Know how, sowohl bei SAP (MySAP) wie auch im Non-SAP-Umfeld und bei der Individualsoftware-Programmierung. Die itelligence-Gesamtlösung reichte von der Web-Strategie-Beratung über die IT-Entwicklung bis zum Web-Design. Die Unternehmen der Kupferbranche erreichen mit spezieller Software Direktanbindung und Vollintegration ihrer ERP- bzw. Back-End- und Buchungssysteme. Marnette: „Mit diesem Grad vertikaler Integration sind wir international führend.“ itelligence-Vorstandssprecher Herbert Vogel: „Unsere Kunden haben großen Anreiz, die Softwarelösung als Aufrüstung ihrer ERP-Systeme zu ordern, um optimal zu kooperieren.“ Software-Basis des Projekts war die Plattform „High Commerce“ des itelligence-Partners Heiler AG.

Hinzu kommt: Per Outsourcing laufen alle Marktplatz-Prozesse über das itelligence-eigene Rechenzentrum bei Dresden. Darüber hinaus stellt itelligence den Support beim künftigen Betreiben des Marktplatzes sicher.