

Systems 2002, 14. bis 18. Oktober

itelligence AG – der innovative SAP-Komplettdienstleister

Frankfurt, 28. August 2002 - Als innovativer Partner für Großunternehmen und den Mittelstand präsentiert sich der SAP-Komplettdienstleister itelligence vom 14. bis zum 18. Oktober 2002 in Halle A1.120. Die Trends bei SCM (Supply Chain Management), PLM (Product Lifecycle Management) und Business Intelligence stehen im Mittelpunkt der diesjährigen Messepräsentation.

Als besonderes Highlight stellt itelligence Praxis-Beispiele der SAP-Portal-Lösung vor. Der SAP-Komplettdienstleister konnte sich in diesem Bereich in kürzester Zeit als einer der führenden SAP-Partner etablieren. Darüber hinaus erhalten die Messebesucher Einblicke in die Angebote der itelligence AG als Betreiber modernster Dienstleistungszentren im Outsourcing- und Services-Bereich sowie ASP-Bereich (Application Service Providing).

Die itelligence AG profiliert sich nicht nur als erfolgreicher Implementierungspartner neuester mySAP.com-Lösungen. Ihre speziellen Branchen-Lösungen auf SAP-Basis sind bereits bei zahlreichen Kunden im Einsatz. Die Messebesucher können sich am itelligence Stand über Details der Branchen-Lösungen informieren.

Die SAP-Portal-Technologie ist seit Dezember 2001 auf dem deutschen Markt verfügbar. Am Fallbeispiel der Nordenia International AG zeigt itelligence, wie ein unternehmensweites Informationssystem mit Business Intelligence Aspekten aufgebaut sein kann. Außerdem erläutert das Projekt-Beispiel, wie sich heterogene IT-Strukturen über mySAP EP (Enterprise Portals) mit der SAP-Portal-Technologie vereinheitlichen lassen.

Weitere Beispiele beleuchten die New Technologies wie CRM (Customer Relationship Management) und SRM (Supplier Relationship Management). Anhand der vorgestellten Kundenprojekte können sich die Fachbesucher über die strategische Steuerung und Ausrichtung des Vertriebs und den Einsatz von KPIs (Key Performance Indicator) zur Steuerung der Vertriebsprozesse und zur Identifizierung neuer Marktchancen mit mySAP CRM Lösungen informieren.

Den Einsatz der mySAP Financials Komponente SEM-BPS (Strategic Enterprise Management – Business Planning and Simulation) bei der Umsatzplanung eines global operierenden IT-Konzerns und den Aufbau eines konzernweiten Planungsprozesses mittels Bottom-Up / Top-Down Planungsfunktionen präsentiert itelligence im Bereich Financials. Auch die Fragen nach flexibler Modellierung der Planungsansätze oder eine rollenspezifische Planungsausführung werden dabei berücksichtigt.

Den Einsatz von Product Life Cycle Management erläutern die itelligence Spezialisten durch Beispiele des PLM im Servicegeschäft von Maschinenbau-Unternehmen. Installation als As-Built-Struktur, das Management der Ersatzteilbestückung, Wartungsstrukturen und Erhaltungsstufen.

Die Anpassung und Implementierung dynamischer Strukturen und Geschäftsprozesse zeigt die „itelligence HR – Guideline“. Hierbei wird die Frage beantwortet, welche strategischen Grundlagen lassen sich mit dem Einsatz der mySAP HR-Lösungen, wie beispielsweise dem mySAP Organisationsmanagement, schaffen. Wie benutzen Führungskräfte das Informations Cockpit Manager's Desktop effektiv?

Die Branchenlösungen der itelligence AG:

Die itelligence AG verfügt über bewährte Branchenlösungen für den Mittelstand. In den auf die Bedürfnisse der Branchen zugeschnittenen Lösungen setzt itelligence seine Erfahrung bei Umsetzung komplexer Projekte bei Mittelstandsunternehmen unter Beweis.

Im einzelnen erwarten die Besucher Präsentationen zu den Branchenlösungen: it.automotive supplier für die KFZ-Zulieferer, it.chemicals für die Chemieindustrie, it.engine für die Maschinenbau- und High Tech-Branche, it.service für die Dienstleistungsbranche, it.trade für den Großhandel, it.wood für die Holz- und Möbelindustrie sowie it.metal für die Stahl- und Nicht Eisen-Metallindustrie.

Lotus Competence Center mit Blackberry

Eine weitere Neuheit finden die Besucher der Systems beim Competence-Center Lotus Notes auf dem Messe-Stand. Hier führt itelligence Blackberry und seine mobile solutions vor. itelligence bietet als bisher erstes Unternehmen gemeinsam mit O2 die Push-Technologie für E-Mail und Kalenderdaten in Verbindung mit Lotus/Notes für SAP-Anwendungen an. Darüber hinaus führen die Lotus Notes-Spezialisten und Content-Management im Bereich von Lotus Notes vor.

Ein zertifizierter Partner für internationale SAP-Projekte

Internationalität, umfangreiches Branchen-Know-how und eine enge Kooperation mit der SAP prägen die itelligence AG. Mit heute rund 1.450 Mitarbeitern, weist der Dienstleister eine außergewöhnlich hohe Zahl an SAP-Zertifizierungen auf. Weltweit erreichen nur wenige SAP-Partner eine vergleichbar hohe Zahl. So hat itelligence das Qualitätsmerkmal eines Value Added Resellers erlangt und bietet für den Mittelstand Beratung, Lizenzen und Support von SAP-Lösungen an. Darüber hinaus erlaubt die Zertifizierung als Channel Partner Hosted Solutions der itelligence AG ihre erfolgreichen SAP-Branchen-Lösungen dem Mittelstand anzubieten und die Lösungen als Outsourcing-Anbieter zu hosten. Mit der Zertifizierung als Hosting Partner unterstreicht die SAP die besonders hohe Qualifikation der itelligence im Outsourcing-Bereich. Durch das Zertifikat SAP Alliance Partner – Services zählt der Komplettanbieter schließlich zum Kreis der strategischen SAP-Partner, die auch Großkunden Consulting für SAP-Lösungen sowie deren Implementierung anbieten können. SAP und itelligence arbeiten dabei gemeinsam, im intensiven Informationsaustausch, an strategischen Lösungen und Marktentwicklungen.

Über itelligence AG:

Die itelligence AG ist als international führender SAP-Komplettanbieter mit rund 1.450 hochqualifizierten Mitarbeitern in 18 Ländern mit 45 Niederlassungen vertreten. Als mySAP.com Channel-, Alliance- und Hosting-Partner realisiert itelligence für über 750 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum - von SAP-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über Outsourcing & Services bis hin zu selbstentwickelten SAP-Branchenlösungen und Individualsoftwaretechnologien - erzielte das Unternehmen in 2001 einen Gesamtumsatz von 182,9 Mio. Euro (ISIN DE 000 730 040 2).

Public Relations:

Silvia Dicke
Tel: 0049 (0) 521-91448 107
Fax: 0049 (0) 521-91445 201
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG
Königsbreede 1
33605 Bielefeld
<http://www.itelligence.de>