

Erster deutscher Kongress für Großhandel und Kooperationen am 19. Oktober in Berlin

itelligence AG – Top-Partner beim Kongress für Großhandel und Kooperationen

Bielefeld, 5. September 2006 - Am 19. Oktober veranstalten der Bundesverband deutscher Groß- und Außenhandel (BGA) und der Zentralverband gewerblicher Verbundgruppen (ZGV) den ersten deutschen Großhandels Kongress in Berlin. Rund 500 hochkarätige Entscheider des deutschen Handels stellen sich den Zukunftsfragen der Branche „Mit innovativen Strategien zum Geschäftserfolg“ im Berliner Hotel Maritim proArte.

Unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Michael Glos werden als Key-Note-Speaker neben Joachim Siebert, ZGV-Präsident, Prof. Dr. Joachim Zentes, Direktor des Instituts für Handel und internationales Marketing und Dr. Peter Bielert, Leiter Unternehmensentwicklung, F. Reyher Nachflg. erwartet. Sie stellen unter anderem die Frage ‚Sind die Sieger von heute auch die Sieger von morgen?‘ und sie zeigen ‚Innovative Geschäftsmodelle als Zukunftsstrategie des Großhandels.‘

In Fachforen diskutieren Referenten und Teilnehmern praxisnah über die Optimierungschancen von Handelsprozessen bei Finanzierung, Logistik und bei Absatz/Vertrieb. Im Einzelnen werden dabei die Schlüsselfragen dieser Branche nach ihrem Potential durch Innovationen, durch IT oder durch Kooperationen betrachtet und bewertet.

Neben der SAP AG präsentiert sich die itelligence AG als Top-Partner dieses Kongresses mit ihrer ERP-Warenwirtschaftslösung „it.trade“ und weiteren speziellen IT-Dienstleistungen im Umfeld des Großhandels. it.trade ermöglicht durch die mySAP All-in-One-Basis und die spezifischen Handelserweiterungen die schnelle und praktische Umsetzung von optimierten IT-Prozessen. So sind beispielsweise die komplette Abbildung von Tresenverkaufs-Prozessen, Katalogdatenintegration und weitere angepasste IT-Prozesse für den Handwerkerbedarfshandel zu sehen.

Als Experte gibt darüber hinaus Dietrich Rommel, von der Emil Löffelhardt GmbH & Co. KG einen Einblick in die Praxis der Umstellung von IT-Prozessen im komplexen Produktionsverbindungshandel.

Public Relations:
Silvia Dicke
Tel: ++49 (0) 521-91448 107
Fax: ++49 (0) 521-91445 201
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG
Königsbreite 1
33605 Bielefeld
<http://www.itelligence.de>

Pressemitteilung – itelligence

Erster deutscher Kongress für Großhandel und Kooperationen am 19. Oktober in Berlin

itelligence AG – Top-Partner beim Kongress für Groß und Kooperationen

Wolfgang Harbaum, Leiter Business Development Handel der itelligence AG: „Zu diesem Kongress, dem ersten Großhandelskongress in Deutschland überhaupt, werden Top-Referenten über interessante Themen der Branche berichten. Durch Referate und durch die Exponate der begleitenden Ausstellung erhalten die Teilnehmer ein umfassendes Bild über aktuelle Themen einer Branche im Umbruch.“

Über itelligence:

itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit rund 1.000 hochqualifizierten Mitarbeitern in 15 Ländern in 4 Regionen (Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business-, Service- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Services Partner realisiert itelligence für über 2.500 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2005 einen Gesamtumsatz von 139,1 Mio. Euro.

Public Relations:
Silvia Dicke
Tel: ++49 (0) 521-91448 107
Fax: ++49 (0) 521-91445 201
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG
Königsbreite 1
33605 Bielefeld
<http://www.itelligence.de>