

## PRESSEINFORMATION

- **Erfolgreicher Unternehmenszusammenschluss und internationaler Ausbau**
- **Umsatz 2000 liegt bei 148,6 Mio Euro**
- **Umsatzwachstum 2001 von 25 bis 30 Prozent erwartet**

Frankfurt, 06. April 2001 – Die itelligence AG behauptete sich in 2000 mit Erfolg in einem zunehmend schwierigen Marktumfeld. Das Unternehmen steigerte seinen Umsatz gegenüber dem Vorjahr von 112,5 Mio Euro um 32,1 Prozent auf 148,6 Mio Euro. Wachsenden Anteil am Gesamtumsatz hatten insbesondere der Bereich IT-Beratung (116,8 Mio Euro) sowie das noch junge und entwicklungsstarke Geschäftsfeld Outsourcing & Services (10,4 Mio Euro). Auch der Ausbau der internationalen Präsenz wirkte sich positiv auf den Umsatz aus. Der Umsatzanteil des internationalen Geschäftes stieg von 28 auf 41 Prozent (59,6 Mio Euro in 2000). Allein das Amerikageschäft hatte mit 32,1 Mio Euro Anteil am Gesamtumsatz. Heute ist die itelligence AG größter SAP-Reseller im Mittelstand weltweit und in 19 Ländern mit 43 Niederlassungen (sieben davon in den USA) präsent.

Die itelligence AG stellte mit der Fusion, der damit verbunden strategischen Neuausrichtung und der internationalen Aufstellung im zurückliegenden Geschäftsjahr die Weichen für ihren weiteren Erfolg. Heute positioniert sich itelligence als internationaler Anbieter integrierter IT-Gesamtlösungen und E-Business-Spezialist im SAP-Umfeld.

Die internen Strukturierungsprozesse, der Ausbau des internationalen Netzwerkes, die umfangreichen Investitionen in neue IT-Technologien und die Entwicklung innovativer SAP-Lösungen belasteten das Geschäftsergebnis 2000. Deshalb erreichte das Unternehmen unter Berücksichtigung der geplanten und einmaligen Kosten der Fusion von 10,3 Mio Euro ein EBITDA von 3,5 Mio Euro nach 14,1 Mio Euro in 1999. Das EBIT lag bei minus 1,8 Mio Euro nach 10,9 Mio Euro im Vorjahr. Vor Integrationskosten erreichte das Unternehmen ein EBITDA von 13,8 Mio Euro und ein operatives EBIT von 8,5 Mio Euro. Ihr Geschäftsjahr 2000 schließt die itelligence AG mit einem Jahresverlust von 1,7 Mio Euro ab.

Nach einem erfolgreichen Ausbau ihrer Marktstellung in 2000 erwartet die itelligence AG ein Umsatzwachstum von mindestens 25 bis 30 Prozent in 2001. Die operative EBITDA-Marge soll im laufenden Jahr bei 9 bis 11 Prozent und die EBIT-Marge bei 6 bis 8 Prozent liegen.

**Die am Neuen Markt in Frankfurt notierte itelligence AG ging im Jahre 2000 aus dem Zusammenschluss des SAP-Dienstleisters SVC AG und des Hamburger Individual-Software-Spezialisten APCON AG hervor. Das Unternehmen hat 1450 Mitarbeiter in 19 Ländern mit insgesamt 43 Niederlassungen.**

**Kontakt:**

**Katrin Schlegel, itelligence AG, Tel.: 0521 914 48 74, [katrin.schlegel@itelligence.de](mailto:katrin.schlegel@itelligence.de)**

**Pressekontakt:**

**Haubrok Investor Relations GmbH  
Kaistr. 8  
D-40221 Düsseldorf  
Telefon: 02 11/30 126-0  
Telefax: 02 11/30 126-172  
E-Mail: [J.Lange@haubrok.de](mailto:J.Lange@haubrok.de)**

**itelligence AG  
Gadderbaumer Straße 19  
D-33602 Bielefeld  
Telefon: 05 21/91 44 80  
Telefax: 05 21/91 44 51  
<http://www.itelligence-ag.de>**