

Zusammenschluss von SVC und APCON zur itelligence AG: Umtauschfrist für die SVC-Aktionäre vom 18.07. – 25.08.2000

Frankfurt, 17.07.2000 – Die Aktionäre der am Neuen Markt in Frankfurt notierten SVC AG Schmidt · Vogel Consulting können vom 18.07. – 25.08.2000 ihre Aktien in Aktien der neu gegründeten itelligence AG umtauschen. Für eine SVC-Aktie mit einem rechnerischen Nennwert von gerundet 1,00 Euro erhalten die Aktionäre eine Stückaktie der itelligence AG mit einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 1,00 Euro. Die itelligence-Aktien werden voraussichtlich ab dem 4.09.2000 am Neuen Markt gehandelt. „Durch die Zusammenführung steigt das operative Ergebnis pro Aktie für die SVC-Aktionäre in diesem Jahr um mehr als 20 Prozent - ein deutlicher Anreiz zum Umtausch“, erläutert Herbert Vogel, Vorstandssprecher der SVC AG, die Umtauschaktion.

Die itelligence AG entstand aus dem Zusammenschluss der SVC AG und der Hamburger APCON AG. Durch einander ideal ergänzende Technologien, Mitarbeiter-Kompetenzen und Geschäftsfelder besitzt das neue Unternehmen bereits zum Start das komplette Know-how eines führenden E-Business-Integrators. Die Vertriebsstärke und die SAP- und Branchenkompetenz von SVC verbinden sich mit der Technologie- und E-Business-Stärke sowie der Individualsoftware-Kompetenz von APCON. Zusätzliche Cross Selling-Potenziale ergeben sich aus den unterschiedlichen Kundenstrukturen und der weltweiten Vertriebs-Präsenz. Die APCON-Kompetenzen bei Großunternehmen in den Branchen Banken/ Versicherungen, Chemie/ Mineralölindustrie und Verkehr/ Logistik ergänzt die bisherigen Branchenschwerpunkte der SVC AG bei mittelständischen Unternehmen im Dienstleistungs-, Großhandels- und Fertigungsbereich. Auch in der regionalen Präsenz gibt es kaum Überschneidungen. SVC ist in Westeuropa stark vertreten und verfügt allein in den Vereinigten Staaten über acht Niederlassungen. APCON ist im gesamten zentral- und osteuropäischen Raum - insbesondere allen neuen östlichen EU-Beitrittsländern - präsent. itelligence verfügt somit weltweit über insgesamt 36 Geschäftsstellen in den entscheidenden Wachstumszentren.